



사회적기업 사단법인 빅이슈코리아

빅이슈 잡지 광고 제안서

뒤 표지/내지 광고

스프레드 광고

애드버토리얼

홍보물 제작

홈페이지 배너 광고

《빅이슈》 매 호 궁금증을 불러일으키는 사회적 가치와 의미, 화제성 있는 콘텐츠를 다룬 대중문화 잡지입니다.

홈리스 판매원에게 합법적인 일자리를 제공하고 판매액 절반이 홈리스 판매원에게 돌아갑니다.

광고문의

02-2069-1125

pr@bigissue.kr



1

THE BIG ISSUE KOREA
빅이슈코리아와
《빅이슈》 잡지 기획 방향

THE BIG ISSUE KOREA 빅이슈코리아

《빅이슈》 잡지는 '선행적 마케팅'에 가장 최적화된 매체입니다

독자층
20~30대 여성

소비성향
선행적 가치 소비를
추구하는 구독자



Mission

자조(自助), 사회적 거래 그리고 비즈니스 솔루션을 통해 기회를 창출함으로써 빈곤을 해체한다.

Vsion

스스로 자립하고자 하는 주거취약계층에게 일자리 서비스 기회를 제공하여 효과적으로 돕고, 지역사회에는 주거취약계층에 대한 인간적인 경험의 기회를 제공하여 더 나은 사회를 만드는 사회적기업

빅이슈는 주거취약계층이 잡지 《빅이슈》를 대중에게 판매해 합법적인 수입을 올릴 수 있도록 기회를 제공하는 사회적 기업으로 1991년 영국에서 시작되었습니다. 빅이슈코리아는 2010년 7월 5일에 창간하였습니다.

《빅이슈》는 내용이 궁금한, 의미와 재미가 있는 대중문화 잡지입니다. 월간지로 매호 5천-1만 5천 부를 발행하고 있으며, 20-30대 여성이 주 독자층입니다.

창간 이후 620명(중복 인원 제외) 이상이 빅이슈 판매원으로 활동했으며, 매년 100여 명의 홀리스가 빅이슈 판매원으로 등록하고 있습니다. 현재 서울, 경기, 부산의 주요 지하철역에서 약 30명의 빅이슈 판매원이 활동하고 있습니다.

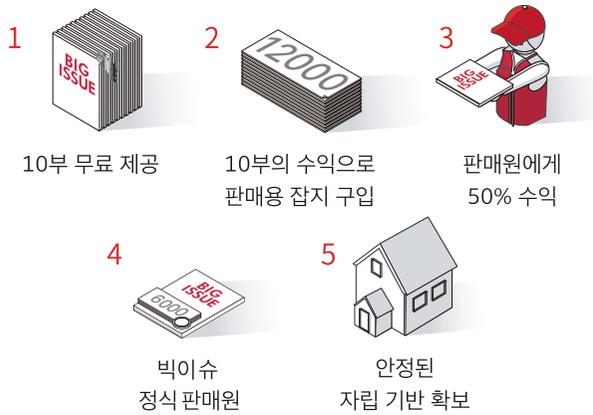
판매원이 없는 지역에서는 빅이슈 온라인물 '샵(#)빅이슈' 혹은 정기구독을 통해 구입할 수 있습니다.

· 샵(#)빅이슈 : bigissue2.kr

THE BIG ISSUE KOREA 빅이슈코리아

빅이슈 자립 시스템

7,000원 가운데 3,500원이 홈리스 판매원에게 돌아갑니다



- 1 빅이슈 첫 방문, 신입 판매원 등록 시 10부 무료 제공
- 2 이를 모두 팔고 12만원의 수입이 발생하면 잡지 재구매
- 3 빅이슈 판매원을 잡지 《빅이슈》를 6000원에 구매하여 12,000원에 판매 (50%가 수익으로 돌아감)
- 4 20일간 신입 판매원으로 성실히 근무 후 정식 판매원 등록, 정식 빅이슈 판매원이 되면 거리의 생활을 벗어날 수 있도록 임시 주거 첫 달 비용을 지원 정식 빅이슈 판매 기간 동안 지역사회 정착을 위한 자립 프로그램을 제공.
- 5 6개월 이상 꾸준히 판매/저축 후 주거 형태 유지 시, 안정된 보금자리 마련을 위한 매입 임대주택 입주 신청 기회 제공

인식개선사업

홈리스에 대한 사회적 인식을 변화시킵니다

주요사업 : 홈리스월드컵 HOMELESS WORLD CUP



홈리스월드컵은 50개국 500여명이 참여하는 사회혁신 스포츠 프로그램입니다. 취약계층의 삶과 그들을 향한 사회적 시선에 긍정적이고 놀라운 변화를 일으키고 있습니다.

'드림' 2023년 개봉 (박서준, 아이유 주연)

선수 생활 최대 위기에 놓인 축구선수 '홍대'와 생전 처음 공을 잡아본 특별한 국가대표 선수들의 홈리스 월드컵 도전을 그린 유쾌한 영화

홈리스월드컵 참가 후 <참가자의 변화>

자료 : 홈리스월드컵 재단 제공



구매처

지금 바로 빅이슈를 구매하는 법



오프라인

잡지 《빅이슈》는 지하철역 출구 앞의 판매처에서 빅이슈 판매원에게 구매할 수 있습니다. 판매처 위치는 빅이슈코리아 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

온라인

잡지 《빅이슈》는 빅이슈 온라인 쇼핑몰 '샵(샵)빅이슈'에서 구매할 수 있으며, 정기 구독을 할 수 있습니다. '샵 빅이슈'에서 구매한 잡지와 상품의 포장 일감은 여성 홈리스를 위한 일자리 서비스로 제공됩니다.

정기구독 안내 | www.bigissue2.kr
02-2069-1125

《빅이슈》를 찾는 이유

광고주가 빅이슈를 찾는 이유



1. ESG 경영의 시작점

`Environment(친환경)`, `Social(사회적 책임 경영)`, `Governance(지배구조 개선)`의 머리 글자를 딴 'ESG 경영'이 전세계적으로 중요한 화두로 떠오르며 투자자들의 투자 형태 또한 기업의 비재무적 요소인 E, S, G를 고려하는 사회책임투자의 방향으로 변화되고 있습니다. 이러한 트렌드 속에서 기업은 지속가능한 발전을 위해 사회적 가치를 창출하는 매거진 《빅이슈》를 찾고 있습니다.

2. 고객 지향 마케팅

과거와 달리 2021년의 대중은 기업이 도덕규범을 지키는 것을 넘어 착한 사회적 가치를 창출하길 바랍니다. 끊임 없이 고객의 니즈를 발견하고 만족시켜야 하는 미션을 가진 기업들은 매거진 《빅이슈》 광고를 통해 고객들에게 제품의 마케팅 과정에서 '빈곤해체'라는 사회적 가치를 창출하고 있음을 인지시킬 수 있습니다.



3. 꾸준한 광고 효과

매거진 《빅이슈》는 매월 1회월간으로 발행되며, 매호 5천에서 1만5천 부가 판매됩니다. 또한 발행된 매거진은 최소 3-4개월간 빅이슈 판매원의 오프라인 판매와 공식 채널에서 이루어지는 온라인 판매를 통해 장기간 고객에게 노출되어 기업의 광고 효과 또한 오랜 시간 지속되고 있습니다.

《빅이슈》를 찾는 이유

독자가 빅이슈를 찾는 이유



1. 코로나와 휴먼터치

With 코로나 시대가 된 2021년, 언택트 열풍 속에서 사람들이 찾게 되는 것은 역설적이게도 '휴먼터치' 즉, 사람과의 연결입니다.

《빅이슈》는 함께 하기 위해 멀어져야 하는 시대를 지나는 독자들에게 사람에 대한 이야기를 전하며 위로와 공감을 나눕니다.

사람과 삶에 대한 다양한 콘텐츠로 구성된 《빅이슈》를 통해 독자들은 다 시금 타인과의 연결을 느낍니다.



2. 고품질 종이 콘텐츠의 매력

매 호 재미와 의미가 담긴 이야기들로 엄선된 종이 매거진 《빅이슈》는 디지털 시대에 피로를 느끼는 현대인들에게 편안한 즐길 거리를 제공합니다.

격주로 발행되는 매거진으로서 독자들은 화제성 있는 콘텐츠 뿐만 아니라 인권, 동물권, 환경권 등의 사회 이슈부터 영화, 공연, 전시 등 문화계 이슈까지 폭 넓은 읽을 거리를 즐길 수 있습니다.



3. MZ세대의 가치 소비

《빅이슈》의 주요 독자층인 MZ세대가 추구하는 소비 행태는 바로 '가치소비'입니다.

주거취약계층의 자립을 응원하는 빅이슈코리아와 매거진 《빅이슈》는 기업의 사회적 이미지와 제품을 소비함으로써 발현되는 사회적 가치를 고려하며 소비 생활을 누리는 MZ세대가 꾸준히 찾고있는 브랜드이자 제품입니다.

THE BIG ISSUE KOREA 빅이슈코리아

2024년 기준으로 현재까지 빅이슈 판매원 일경험 서비스에 참여한 수는 총 1,394명(중복 인원 제외 총 620명)입니다. 《빅이슈》는 빅이슈 판매원에게 판매액 절반(50%)이 돌아가는 수익구조로 지금까지 빅이슈 판매원에게 돌아간 총 수익은 5,794,839,800원입니다. 빅이슈를 통해 매입임대주택에 입주한 가구 수는 99호이며, 54명의 빅이슈 판매원이 빅이슈를 통해 재취업으로 연결되었습니다. 지난 15년간 2,000여 명 이상의 재능 기부자와 9,000여 명의 빅돔(빅이슈 판매원 판매 도우미) 자원봉사자 그리고 수많은 독자의 응원과 참여로 관계의 나눔을 실천하며 성장해 왔습니다.

빅이슈코리아의 지난 성과 (2010년 ~ 2024년 12월까지)

주거취약계층
판매원 총 수익

5,794백만 원
(백만원 이하 절삭)

재취업자 수

54명

임대주택 입주자 수

99명

총 빅이슈 판매원
활동자 수

620명 (중복 인원 제외)

신입 판매원 수

연간 약 100명

빅돔 (빅이슈 판매
도우미 자원봉사) 수

약 9,000여명

재능기부자 수

2,000여명



2

《빅이슈》 잡지
광고 상품 안내

《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

매호 5천-1만5천 부 격주 발행, 20-30대 여성 독자층이 76%로 가장 많이 읽고 있습니다.
《빅이슈》 잡지는 선행적 가치소비를 목적으로 하는 구독층의 특성상, 브랜드의 선행적 마케팅과 스타의 선한 영향력을 함께 나눌 수 있는 아이돌 데뷔 및 앨범 광고, 생일 광고 등에 가장 최적화된 매체입니다.

독자층
20~30대 여성

소비성향
선행적 가치 소비를 추구하는 구독자

01 내지 단면 지면 광고

매호 5,000-15,000 부 판매
평균 3-4개월간 판매 통한 노출
주목효과 ★★★★★

지면 특징

- 브랜드 및 프로모션에 효과적인 지면입니다.
- 영화 및 공연 포스터 / 브랜드 및 제품 광고 / 캠페인 광고에 적합합니다.



GS리테일 브랜드 광고



서울시 보행안전 캠페인 홍보 광고



1 단계(발행 7일 전)
광고 가능 여부 확인

광고 담당자를 통해
지면 잔여구좌 확인



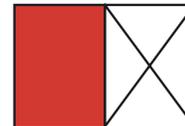
2 단계(발행 4일 전)
광고 소재 전달

206*271 (사방 3mm 여백 포함) 아옷
라틴 서리된 리 넷 par 싹빌 인블

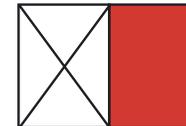


3 단계
매거진 발행

인쇄 및 배포



or



내지 지면

1페이지 단면 광고왼쪽or
오른쪽 중 1페이지
200 X 265 MM

단가 (VAT별도)

200만원

《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

매호 5천-1만5천 부 격주 발행, 20-30대 여성 독자층이 76%로 가장 많이 읽고 있습니다.
《빅이슈》 잡지는 선행적 가치소비를 목적으로 하는 구독층의 특성상, 브랜드의 선행적 마케팅과 스타의 선한 영향력을 함께 나눌 수 있는 아이돌 데뷔 및 앨범 광고, 생일 광고 등에 가장 최적화된 매체입니다.

독자층
20~30대 여성

소비성향
선행적 가치 소비를 추구하는 구독자

02 스프레드 지면 광고

매호 5,000-15,000 부 판매,
평균 3-4개월간 판매 통한 노출
주목효과 ★★★★★☆

지면 특징

- 펼침 면 지면인 만큼 주목도 및 집중도가 높은 지면 광고입니다.
- 브랜드 디테일 소개 및 이미지 강조에 적합합니다.
- 아이돌/유명인사/셀러브리티/인플루언서의 데뷔 · 생일 · 기념 광고에 적합합니다.
- 인기 상품/서비스와 브랜드 광고에 적합합니다.



227호 윤아 생일 광고



247호 시우민 생일 광고



1 단계(발행 7일 전)
광고 가능 여부 확인

광고 담당자를 통해
지면 잔여구좌 확인



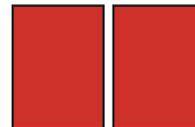
2 단계(발행 4일 전)
광고 소재 전달

406*271 (사방 3mm여백 포함) 아웃
라인 처리된 ai 및 pdf 파일 전달



3 단계
매거진 발행

인쇄 및 배포



스프레드 지면

2페이지 양면(펼침면) 광고
400 X 265 MM

단가 (VAT별도)

300만원

《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

매호 5천-1만5천 부 격주 발행, 20-30대 여성 독자층이 76%로 가장 많이 읽고 있습니다.
《빅이슈》 잡지는 선행적 가치소비를 목적으로 하는 구독층의 특성상, 브랜드의 선행적 마케팅과 스타의 선한 영향력을 함께 나눌 수 있는 아이돌 데뷔 및 앨범 광고, 생일 광고 등에 가장 최적화된 매체입니다.

독자층
20~30대 여성

소비성향
선행적 가치 소비를 추구하는 구독자

03 뒤 커버(표4) 지면 광고

노출효과 10,000,000 View 이상, 주요 지하철역 및 거리
판매처의 빅이슈 판매원을 통한 노출 효과 극대화!
매호 5,000-15,000 부 판매, 평균 3-4개월간 판매 통한 노출
주목효과 ★★★★★

지면 특징

- 유동인구가 많은 지하철역 입구에서 판매원이 판매 시 직접 노출이 되는 지면입니다.
- 2019년 서울 지하철 수송 인원 하루 평균 746만9천180명, 이용객이 가장 많은 역은 2호선 강남역(하루 평균 14만1천597명), 강남역 3-4개의 출구에 《빅이슈》 판매지 운영.
- 표지와 동일한 수준의 노출효과가 있습니다.



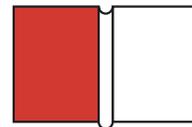
박서준 팬클럽 생일 광고

BTS 뷔 팬클럽 생일 광고

 **1 단계(발행 7일 전)**
광고 가능 여부 확인
광고 담당자를 통해
지면 잔여구좌 확인

 **2 단계(발행 4일 전)**
광고 소재 전달
206*265 (사방 3mm여백 포함) 아웃
라인 처리된 ai 및 pdf 파일 전달

 **3 단계**
매거진 발행
인쇄 및 배포



뒤 커버 표4
커버 뒷표지 광고
200 X 265 MM

단가 (VAT별도)
400만원

《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

매호 5천-1만5천 부 격주 발행, 20-30대 여성 독자층이 76%로 가장 많이 읽고 있습니다.
《빅이슈》 잡지는 선행적 가치소비를 목적으로 하는 구독층의 특성상, 브랜드의 선행적 마케팅과 스타의 선한 영향력을 함께 나눌 수 있는 아이돌 데뷔 및 앨범 광고, 생일 광고 등에 가장 최적화된 매체입니다.

독자층
20~30대 여성

소비성향
선행적 가치 소비를 추구하는 구독자

04 표 2, 3 지면 광고

매호 5,000-15,000 부 판매,
평균 3-4개월간 판매 통한 노출
주목효과 ★★★★★☆

지면 특징

- 커버 뒷면에 인쇄되는 광고 지면으로 두께감 있는 용지에 인쇄됩니다.
- 잡지가 시작되는 첫 페이지와 끝나는 마지막 페이지이므로 주목도가 높고 브랜드 각인 효과가 높습니다.



동국제강 브랜드 광고



엑소 데뷔 7주년 팬클럽 기념 광고

1 단계(발행 7일 전)
광고 가능 여부 확인
광고 담당자를 통해 지면 잔여구좌 확인

2 단계(발행 4일 전)
광고 소재 전달
206*265 (사방 3mm여백 포함) 아ุต 라인 처리된 ai 및 pdf 파일 전달

3 단계
매거진 발행
인쇄 및 배포

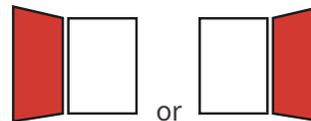


표2(앞표지 뒤) / 표3(뒷표지 뒤)
앞표지 바로 뒷면 or 뒷표지 바로 뒷면
1페이지
200 X 265 MM

단가 (VAT별도)
250만원

《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

매호 5천-1만5천 부 격주 발행, 20-30대 여성 독자층이 76%로 가장 많이 읽고 있습니다.
《빅이슈》 잡지는 선행적 가치소비를 목적으로 하는 구독층의 특성상, 브랜드의 선행적 마케팅과 스타의 선한 영향력을 함께 나눌 수 있는 아이돌 데뷔 및 앨범 광고, 생일 광고 등에 가장 최적화된 매체입니다.

독자층
20~30대 여성

소비성향
선행적 가치 소비를 추구하는 구독자

05 애드버토리얼 지면 광고

매호 5,000-15,000 부 판매,
평균 3-4개월간 판매 통한 노출
주목효과 ★★★★★

지면 특징

- 대중에게 자연스럽게 기업의 제품이나 브랜드, 캠페인, 사회 공헌 등의 내용을 어필할 수 있습니다.
- 《빅이슈》 잡지의 취재력과 편집 노하우를 통한 애드버토리얼 광고로 더욱 신뢰감 있는 애드버토리얼 광고(기사형)를 진행해보세요.



트래블러스 기획 기사형 광고



닥터버너스 브랜드 소개 기사형 광고



LH · 주거복지재단 '찾아가는 주거복지 상담 서비스 사업' 취재 기사형 광고

1. 광고비는 일반 광고 단가(스프레드 300만원)와 동일합니다.
2. 추가 금액(페이지 당) : A. 글과 이미지(사진, 일러스트 등) 제공 시에는 페이지 당 디자인비 10만원
B. 제공하지 않을 시(빅이슈 편집팀 취재 시), 취재비 별도 협의
3. 애드버토리얼의 경우 《빅이슈》 잡지의 편집 방향 방향과 부합되거나 취재 가치가 있는 내용을 선별하여 다루고 있습니다.
4. 애드버토리얼은 일반 광고에 비해 마감이 빠르고 취재 일정을 조율해야 하므로 2개월 전에 문의하시는 것이 좋습니다.

**1 단계(발행 7일 전)
광고 가능 여부 확인**

광고 담당자를 통해
지면 잔여구좌 확인

**2 단계(발행 4일 전)
광고 소재 전달**

규격은 지면 수에 따라 상이
아웃라인 처리된 ai 및 pdf 파일 전달

**3 단계
매거진 발행**

인쇄 및 배포



애드버토리얼
기획기사형 지면
1~2페이지 이상
별도협의

단가 (VAT별도)
별도협의

《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

《빅이슈》 잡지의 최신 기사와 빅이슈 판매원 스토리를 만나볼 수 있는 bigissue.kr에는 충성도 높은 유저들이 방문합니다. 빅이슈 홈페이지 배너 광고를 통해 귀사의 비즈니스를 성공적으로 홍보하세요.

06 빅이슈 홈페이지 온라인 배너광고

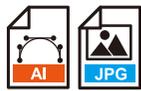
일평균 노출 8,000 View
주목효과 ★★★★★ (메인페이지)

bigissue.kr



1 단계(발행 7일 전)
광고 가능 여부 확인

광고 담당자를 통해
지면 잔여구좌 확인



2 단계(발행 4일 전)
광고 소재 전달

규격은 배너 위치에 따라 상이
아우라인 처리된 ai 또는 jpg 파일 전달



3 단계
배너 게재

홈페이지에
배너 노출

단가 (VAT별도)

70만원

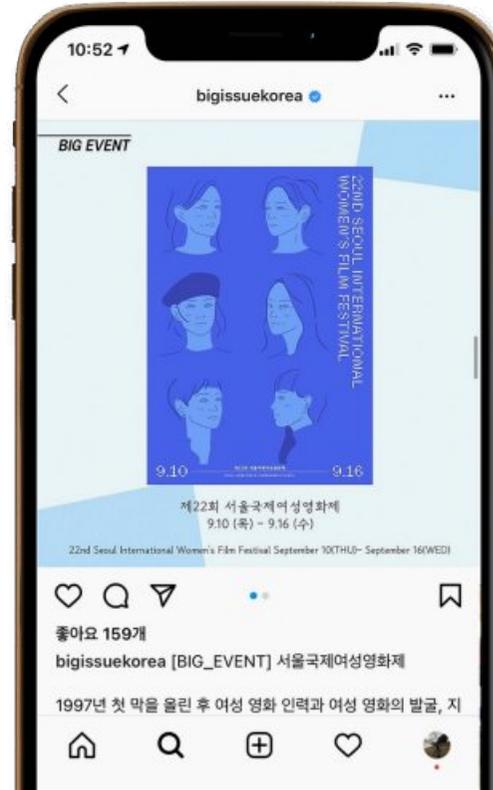
《빅이슈》 잡지 광고 상품 안내

빅이슈 판매원과 《빅이슈》 잡지 콘텐츠를 만나볼 수 있는 빅이슈코리아 SNS에서
충성도 높은 팔로워들과 수시로 소통하고 있습니다.
빅이슈코리아 SNS에 이벤트 광고를 통해 귀사의 비즈니스를 성공적으로 홍보하세요.

07 빅이슈 SNS 광고

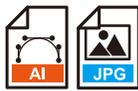
1.1만 팔로워
주목효과 ★★★★★

@bigissuekorea



1 단계(발행 7일 전)
광고 가능 여부 확인

광고 담당자를 통해
지면 잔여구좌 확인



2 단계(발행 4일 전)
광고 소재 전달

규격은 배너 위치에 따라 상이
아웃라인 처리된 ai 또는 jpg 파일 전달



3 단계
게시물 게재

SNS에 게시물
노출

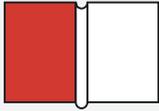
단가 (VAT별도)

50만원

*지면 광고 시, 추가 서비스 협의 가능

《빅이슈》 잡지 광고 단가

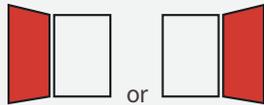
뒤 커버 표4



주목효과 ★★★★★

커버 뒷표지
1페이지 단면 광고
200 x 265 mm

표2(앞표지 뒤) / 표3(뒤표지 뒤)



주목효과 ★★★★★☆

앞표지 바로 뒷면 or 뒷표지 바로 뒷면
1페이지 단면 광고
200 x 265 mm

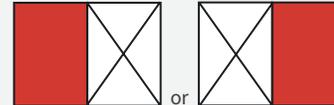
스프레드 지면



주목효과 ★★★★★☆

양면(펼침면) 광고
2페이지 광고
400 x 265 mm

내지 지면



주목효과 ★★★★★☆

왼쪽or오른쪽 중 1페이지
1페이지 단면 광고
200 x 265 mm

애드버토리얼



주목효과 ★★★★★☆

기획 기사형 지면
1~2페이지 이상 광고
규격은 별도 문의

* 표2 + 내지 1페이지, 내지 마지막 페이지 + 표3의 경우, 우선적으로 신청하신 분께 지면이 배정됩니다.

1. 광고주가 글과 이미지를 제공할 경우:
광고비는 일반 광고 단가와 동일하며, 페이지당 디자인 비용만 추가됩니다.

2. 빅이슈 편집팀에서 기획/제작할 경우:
취재, 이미지 제작, 편집, 교정 교열, 디자인을 위한 추가 비용이 발생합니다. (추가 비용은 사안에 따라 차이가 있으며, 별도 문의 부탁드립니다)

단가 (VAT별도)

400만원

단가 (VAT별도)

250만원

단가 (VAT별도)

300만원

단가 (VAT별도)

200만원

단가 (VAT별도)

별도문의

* 부가세 별도

정기 광고 안내

	1회	2회 1개월 or 월 1회 2개월 10%할인	4회 2개월 or 월 1회 4개월 20%할인	6회 3개월 or 월 1회 6개월 30%할인	12회 6개월 or 월 1회 12개월 40%할인	24회 연간, 50% 할인	비고
표2 or 표3	2,500,000	4,500,000	8,000,000	10,500,000	18,000,000	30,000,000	
스프레드(2P)	3,000,000	5,400,000	9,600,000	12,600,000	21,600,000	36,000,000	
내지(1P)	2,000,000	3,600,000	6,400,000	8,400,000	14,400,000	24,000,000	
표4	4,000,000	7,200,000	12,800,000	16,800,000	28,800,000		월 1회만 가능

(단위 : 원)

- 매체가 가진 미션의 특성상 특정 정치, 종교, 광고나 주류, 사행성 광고는 지양하고 있습니다. 양해 바랍니다.
- 내지 면(중 10면)은 위치 지정이 가능하나 선착순으로 선점이 가능하기에 사전 협의가 필요합니다.
- 에드버토리얼의 정기광고 할인율도 동일합니다.

* 부가세 별도

* 공익 광고와 사회적기업의 광고는 할인율이 적용됩니다. * 광고에 사용되는 이미지, 폰트 등의 저작권에 대한 책임은 전적으로 광고주에게 있습니다.

3

《빅이슈》 잡지
광고 사례 모음

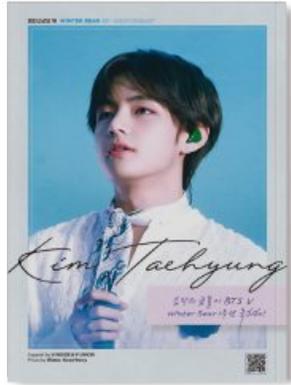
《빅이슈》 잡지 광고 사례 모음

빅이슈코리아는 지난 15년간 주거빈곤층의 자립을 돕는 잡지를 발행한 사회적기업으로 많은 기업과 단체, 스타, 아티스트와 협업 해왔습니다.
다양한 인프라를 이용해 의뢰 프로젝트에 대한 특별한 매력을 선사합니다.
광고를 제작부터 게재까지! 한 번에 해결하세요.

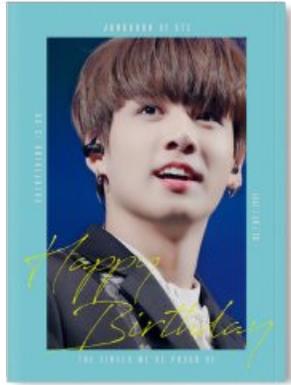
연예인 팬클럽 광고



샤이니 컴백 기념 팬클럽 광고



BTS 뷔 자작곡 1주년 팬클럽 광고



BTS 정국 생일 기념 팬클럽 광고



트와이스 나연 생일 기념 팬클럽 광고



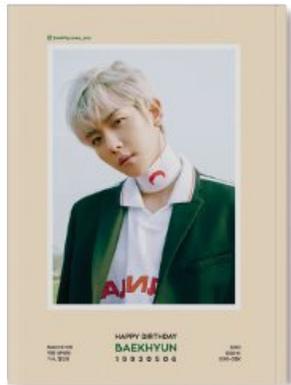
NCT DREAM 제노 생일 기념 팬클럽 광고



아스트로 문빈 생일 기념 팬클럽 광고



박서준 생일 기념 팬클럽 광고



엑소 백현 생일 기념 팬클럽 광고



김혜윤 생일 기념 팬클럽 광고



데이식스 데뷔 5주년 기념 팬클럽 광고



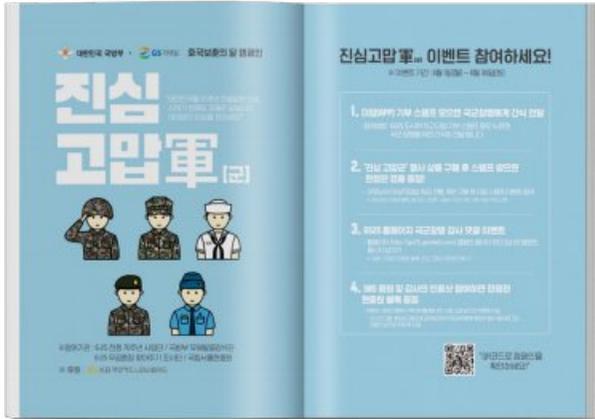
소녀시대 윤아 생일 기념 팬클럽 광고 2p

《빅이슈》 잡지 광고 사례 모음

빅이슈코리아는 지난 15년간 주거빈곤층의 자립을 돕는 잡지를 발행한 사회적기업으로 많은 기업과 단체, 스타, 아티스트와 협업 해왔습니다. 다양한 인프라를 이용해 의뢰 프로젝트에 대한 특별한 매력을 선사합니다. 광고를 제작부터 게재까지! 한 번에 해결하세요.

브랜드(영리/소셜섹터/비영리) 광고

영리기업



GS리테일 호국보훈의달 캠페인 광고



폴짝 필름 페스티벌 광고



거리의 만찬 방송 광고

소셜섹터



핸드스피크 농예술페스티벌 광고

비영리



그린피스 남극 보호 서명 캠페인 광고

《빅이슈》 잡지 광고 사례 모음

빅이슈코리아는 지난 15년간 주거빈곤층의 자립을 돕는 잡지를 발행한 사회적기업으로 많은 기업과 단체, 스타, 아티스트와 협업 해왔습니다. 다양한 인프라를 이용해 의뢰 프로젝트에 대한 특별한 매력을 선사합니다. 광고를 제작부터 게재까지! 한 번에 해결하세요.

공공 광고



서울시 청년마음건강 지원 광고



서울시 마스크 착용 의무화 광고



서울시 청년청 서울청년센터오랑 정보포털 광고



서울혁신파크 캠페인 광고



서울시 자원봉사센터 홍보 광고

《빅이슈》 잡지 광고 사례 모음

빅이슈코리아는 지난 15년간 주거빈곤층의 자립을 돕는 잡지를 발행한 사회적기업으로 많은 기업과 단체, 스타, 아티스트와 협업 해왔습니다. 다양한 인프라를 이용해 의뢰 프로젝트에 대한 특별한 매력을 선사합니다. 광고를 제작부터 게재까지! 한 번에 해결하세요.

패션/뷰티/제품 광고



코스테일러 상품 광고



앙트레브 상품 광고



동구발 상품 광고



닥터브로너스 상품 광고

《빅이슈》 잡지 광고 사례 모음

빅이슈코리아는 지난 15년간 주거빈곤층의 자립을 돕는 잡지를 발행한 사회적기업으로 많은 기업과 단체, 스타, 아티스트와 협업 해왔습니다. 다양한 인프라를 이용해 의뢰 프로젝트에 대한 특별한 매력을 선사합니다. 광고를 제작부터 게재까지! 한 번에 해결하세요.

영화/공연/행사/전시 광고



아세안영화주간 광고



어반뮤직페스티벌 광고



그린보트 크루즈 항해 광고

4

《빅이슈》 잡지
콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》는 내용이 궁금한, 의미와 재미가 있는 대중문화 잡지입니다.
《빅이슈》 잡지의 커버스토리는 매호 사회적으로 가장 화제가 되는 인물을 인터뷰하여 화제성이 높은 표지 진행하고 있습니다.

콘텐츠 커버스토리



213호 <굿모닝FM장성규입니다> 방송인 장성규

재미있는 걸 공유하는 친구들 사이에서 장성규의 <워크맨>은 빼놓을 수 없는 대화의 소재다. 장성규는 어찌 보면 무례해 보일 수 있지만 알고보면 적정선을 넘지 않으면서 연신 개그를 남발한다. 소심하면서도 대범한, 무례한 것 같은데 예의 바른. 한국에서 그간 본 적 없었던 경계선을 지운 방송인, 장성규 씨를 만났다.



217호 박막례

빅이슈코리아가 선정한 2019년 올해의 인물은 박막례다. 유튜브 패널을 통해 수많은 '편'들을 모으며 구글과 유튜브 등 기업 대표들을 만나며 전 세계를 누비고 다니고 해외 미디어들도 주목하는 할머니 스타. '부침개 뒤집히듯 인생이 뒤집혀버린' 박막례 할머니와, 그의 이야기를 만들어낸 든든한 손녀 김유라 씨를 만났다.

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지의 스페셜은 사회, 문화적으로 깊이 들여다 볼만하고 시의성이 높은 아이템 선정하여 주제에 대한 심층적인 접근과 각계의 다양한 인물을 인터뷰 하여 해당 이슈에 대해 독점적인 내용을 전개 하고 있습니다.

콘텐츠 스페셜



214호 뉴트로 특집

뉴(New)+레트로(Retro), 복고를 새롭게 해석하고 즐기는 문화현상에 대해 여러 인물들의 '나의 뉴트로 일기' 에세이와 7-80년대 폰트와 디자인을 적용한 브랜드들의 마케팅에 대해서 소개 국내 매체 중 '달빛천사' 20억 편당 소개에 대해 가장 빠르게 소개하고 편당의 성공 요인 분석에 대한 칼럼 서울생활사박물관, 지금은 사라지고 있는 동네 문방구, 노포 식당 등에 대해 공간 소개, 직접 가보고 취재하는 발로 뛰는 기사

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지의 스페셜은 사회, 문화적으로 깊이 들여다 볼만하고 시의성이 높은 아이템 선정하여 주제에 대한 심층적인 접근과 각계의 다양한 인물을 인터뷰 하여 해당 이슈에 대해 독점적인 내용을 전개 하고 있습니다.

콘텐츠 스페셜



215호 반려동물의 죽음을 다룬 특집 기사

한국 인구 중 30% 이상이 반려동물을 키운다는 기사는 새삼스러울 것도 없다. 특히 1인가구의 확산으로 반려동물과 함께 사는 인구는 늘어났다. 그렇다면 반려동물의 죽음에 대해서는 사회가 어떻게 다뤄야 할지에 대한 접근. 반려동물 장례사, 동물복지문제연구소 인터뷰 등의 인터뷰로 한국 사회의 동물법에 대해 알리고 동시에 반려동물을 먼저 떠나 보낸 사람들의 에세이로 따뜻하고 감동적인 기사 진행

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지의 스페셜은 사회, 문화적으로 깊이 들여다 볼만하고 시의성이 높은 아이템 선정하여 주제에 대한 심층적인 접근과 각계의 다양한 인물을 인터뷰 하여 해당 이슈에 대해 독점적인 내용을 전개 하고 있습니다.

콘텐츠 스페셜



216호 우리의 이름 김지영 <82년생 김지영> 특집

노키즈존, 일하는 여성에 대한 칼럼, 인공 임신 중단 등 다양한 여성 이슈와 책 <82년생 김지영> 편집자 인터뷰와 남성 페미니스트 인터뷰 등 이슈에 대한 다양한 접근으로 여성 독자들에게 해당 기사에 대한 긍정적인 지지를 끌어냄

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지의 스페셜은 사회, 문화적으로 깊이 들여다 볼만하고 시의성이 높은 아이템 선정하여 주제에 대한 심층적인 접근과 각계의 다양한 인물을 인터뷰 하여 해당 이슈에 대해 독점적인 내용을 전개 하고 있습니다.

콘텐츠 스페셜



218호 <겨울왕국2> 팬덤을 말한다

11월 30일에 개봉한 영화를 12월호에 소개한 이유 같은 주제에 대한 기사라도 다른 기획으로 참신하고 풍성한 기사를 진행할 수 있음.

1300만 이상의 관객이 관람한 영화 <겨울왕국2>를 특집과 표지로 선정해 대중성을 점하면서 <겨울왕국> 시리즈의 팬덤에 대한 소개로 트렌드에서 뒤쳐지지 않는 내용을 소개

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지의 스페셜은 사회, 문화적으로 깊이 들여다 볼만하고 시의성이 높은 아이템 선정하여 주제에 대한 심층적인 접근과 각계의 다양한 인물을 인터뷰 하여 해당 이슈에 대해 독점적인 내용을 전개 하고 있습니다.

콘텐츠 페이퍼 아트 페이지

광고 TIP
광고 마케팅시에도 종이 잡지에만 활용할 수 있는 다양한 아이디어를 전개할 수 있습니다. 예) 가로세로날말풀이 등



214호 숨은그림찾기

214호에 '숨은그림찾기' 컨셉으로 전체 잡지에 숨은 그림을 숨겨두고 독자 이 벤트를 진행했습니다.



218호 <겨울왕국> 종이인형 만들기

218호에 '종이인형 만들기' 컨셉으로 캐릭터를 직접 오려낼 수 있도록 편집했 습니다.

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지의 인터뷰는 SNS에서 화제가 된 인물을 가장 빠르게 소개합니다.

콘텐츠 인터뷰



<그 시절, 우리가 좋아했던 여캐들>

90년대 애니메이션 여성 캐릭터를 전복적으로 새로 그린 프로젝트로 트위터에서 10만 리트윗이 된 기획자를 인터뷰(단독)

오픈하우스 서울 기획자

서울의 오래된 건축물들을 투어하는 프로젝트 기획자 인터뷰

여성 주택수리 서비스 ‘라이커스’

여성을 위한 여성이 직접 주택을 수리해주는 수리업체 ‘라이커스’ 인터뷰, <빅이슈>에서 최초 단독 인터뷰, 소개된 이후 한국일보, 경향신문 등에 소개

‘메릴 스트립 프로젝트’ 박효선 감독 인터뷰

직접 메릴 스트립을 만나러 가는 프로젝트로 탐블벅과 SNS에서 화제가 된 박효선 감독 인터뷰 (빅이슈 소개 이후 경향, 여성신문 등에 인터뷰 진행, 빅이슈가 가장 빠르게 인터뷰)

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

《빅이슈》 잡지는 소외된 한국 사회의 인물과 동물, 환경 등에 대한 폭넓은 고정 연재를 진행합니다.

콘텐츠 고정 연재 기사



카라가 본 세상

동물권에 대한 기사로 유기동물, 농장 축산 등에 대한 비판적 칼럼

녹색빛

환경에 대한 기사로 지속적으로 기후위기에 대한 환기

LGBTQ 기사

서울프라이드 영화제' 소개, 유튜브 '망원대TV' 인터뷰, 고정 코너 '서울게이행복주택'에서 커밍아웃한 커플의 이야기

성현석 칼럼

프레스이안 출신 성현석 기자의 따끔하고 속 시원한 사회 이슈 칼럼

영경 에세이

페미니스트이자 연애 칼럼니스트였던 영경의 여성 이슈에 대한 에세이

육아일기

결혼하고 아이를 키우는 여성이 쓰는 '육아'에 대한 솔직한 에세이

포토 에세이

노동 현장, 시위 및 기자회견 등 한국 사회의 주요 이슈들에 포토그래퍼가 직접 가서 촬영한 포토 에세이

《빅이슈》 잡지 콘텐츠 소개

콘텐츠

여행/문화/공간 기획 기사



트렌드 코너

유튜브와 각종 브랜드 마케팅, 요새 유행하는 편의점 음식과 20대 사이에서 '핫'한 트렌드 등을 소개한다(실제 20대 초,중반인 여성 필자들이 진행)

내 친구의 동네는 어디인가/여기서 뭐하세요

<빅이슈>는 길에서 사람과 사람이 만나서 주고받는 잡지, 길에서 만난 보통의 사람들에게 대한 인터뷰와 그 사람이 살고 있는 공간을 소개하는 기사

플레이스

서울동네 등의 고정 코너에서 서울과 그 외 국내 여행지들을 소개_단순히 감상 위주의 에세이가 아닌 정말 가볼 수 있게 정보를 주는 기사(여기어때의 고급 숙박 어플 '블랙'의 에디터가 진행)

홍리스에서 ————— 빅이슈 판매원 ————— 자립까지

나를 일으키는 힘



빅이슈

광고문의 070-4911-4557 | pr@bigissue.kr
온라인샵 www.bigissue2.kr

